

Communiqué de presse 14 novembre 2012

ACTIONS ET AMBITIONS D'UNE INDUSTRIE ECO-RESPONSABLE

Depuis 20 ans, la filière emballage papier-carton a pris fait et acte pour un emballage responsable. Leader du monde de l'emballage, cette industrie s'est imposée en même temps comme précurseur en terme de responsabilité sociétale, améliorant ses performances et réduisant son empreinte environnementale et celle de ses produits, les emballages. Dans la prolongation de son rapport d'activité 2011, le Cofepac présente, le 22 novembre 2012 à 14h15 sur le plateau TV du Salon de l'Emballage, vingt ans d'actions et les ambitions de sa nouvelle feuille de route.

Actions concrètes : cinq points forts

► Réduction des prélèvements et des impacts

- 4 emballages sur 5 sont, en moyenne, recyclés et « une » fibre permet la fabrication de cinq emballages. C'est une quasi fermeture de la boucle matière avec un prélèvement réduit et une utilisation minimale de matière et d'énergie.
- 81% de la matière utilisée dans la boucle proviennent des emballages usagés (73,5% au niveau européen).
- en 30 ans, l'ensemble des impacts a été réduit : consommation d'énergie à la tonne produite : -27% ; quantité d'eau utilisée : -65% ; rejets de matières oxydables : -70%.

► Contribution à la gestion de la fin de vie des emballages (REP)

En créant Revipac, la filière a participé à la mise en place de l'organisme de reprise-valorisation des emballages ménagers. Par son engagement à reprendre et à recycler la quasi-totalité des emballages ménagers usagés, collectés et triés, elle a largement contribué à la réussite du dispositif.

► Développement de l'éco-conception et de la recyclabilité

Améliorant constamment la conception de ses emballages et leur recyclabilité en fin de vie, la filière a élaboré très tôt avec l'Ademe un guide pratique d'éco-conception à destination des entreprises et a participé activement aux travaux des différentes parties prenantes.

La création du Cerec (Comité d'évaluation de la recyclabilité des emballages papier-carton) avec Éco Emballages permet désormais aux utilisateurs et fabricants d'emballages de faire évaluer la recyclabilité de leurs emballages et de travailler à leur optimisation.

► Information environnementale et méthodologies

Cofepac a toujours poursuivi la même ligne directrice : apporter une information objective et robuste sur la filière et ses emballages.

- premier secteur industriel à créer une base de données environnementales puis à développer un logiciel d'évaluation de l'impact environnemental des emballages en papier-carton.
- premier secteur du monde de l'emballage à publier en 1999 les indicateurs environnementaux sur l'impact des papiers-cartons d'emballage, actualisés régulièrement dans le rapport d'activité annuel de Cofepac.
- promotion d'une approche "flux de matière circulante" (cycle de vie de la matière différent du cycle de vie du produit).

► Production d'emballages plus sûrs

S'appuyant sur l'expertise reconnue du Club Matériaux pour contact Alimentaire (MCAS), Cofepac a

- élaboré un guide de bonnes pratiques de fabrication
- mis en place un programme annuel de recherches
- créé un "pack" d'informations claires et objectives à destination des utilisateurs.
- et assure chaque année une présentation de l'évolution des problématiques et des actions de la filière au cours d'un séminaire ouvert à l'ensemble de ses partenaires.

...

S'engager pour l'avenir : six ambitions pour la filière

Depuis deux décennies, la filière de l'emballage papier-carton a su prendre, avec des résultats probants, sa part dans le formidable bouleversement de son cadre d'activité. Consciente de ses responsabilités sociétales, elle affirme aujourd'hui ses ambitions pour les années à venir.

► Concevoir des emballages responsables

Trois axes prioritaires :

- des emballages sobres en ressources naturelles
- des emballages adaptés « au juste besoin » des utilisateurs/consommateurs
- des emballages recyclables en fin de vie.

► Anticiper les règles et les normes pour poursuivre les réductions d'impacts de son activité et ses emballages

Cofepac restera engagé dans une démarche novatrice d'améliorations constantes de ses emballages pour réduire leurs impacts environnementaux.

► Prendre sa juste part dans la fin de vie des emballages, en particulier ménagers

La filière a réaffirmé pour le futur ses engagements dans le dispositif de REP, résolument axés sur le développement durable, notamment des territoires, et la logique de proximité dans une boucle matière quasi fermée.

► Promouvoir et améliorer l'éco-conception des emballages et leur recyclabilité

Pour développer la démarche d'éco-conception, Cofepac mobilisera les entreprises de la filière et continuera son travail d'information tournée vers les attentes des utilisateurs comme des consommateurs.

► Contribuer à mettre à disposition des utilisateurs une information environnementale objective et robuste

La filière veillera à l'évolution des méthodologies pour garantir l'élaboration d'outils robustes et objectifs, en travaillant avec toutes les parties prenantes directement concernées.

► Fabriquer et développer des emballages plus sûrs

Programmes de recherche, partenariat étroit avec les utilisateurs, collaboration avec les administrations pour valider la démarche, Cofepac poursuivra son engagement résolu pour la sécurité des emballages, notamment alimentaires.

Rapport d'activité COFEPAC en pièce jointe

Disponible sur le site cofepac.org ou en version papier sur demande

Contact presse : Sophie Méchadier
• 01 42 94 08 71 – 06 80 66 31 87 •
porteplyme.sm@orange.fr

CHIFFRES-CLE

- ▶ Près de 580 entreprises
- ▶ 30 000 salariés
- ▶ Marché 2011 en volume (consolidé) : 5,31 millions de tonnes
- ▶ Chiffre d'affaires 2011 (consolidé) : 6,5 milliards d'euros
- ▶ Taux de croissance annuel moyen du CA sur 10 ans : +0,7%
- ▶ 1er secteur de l'emballage : 36% en poids des emballages produits
- ▶ Caractère universel de l'emballage papier-carton :
 - emballages logistiques : 75% • emballages ménagers : 25%
 - agroalimentaire : 55% • non alimentaire (santé-beauté, entretien, équipement de la maison, loisirs) : 45%